



Kjære medlemmer!

Grimstad Næringsforening jobber kontinuerlig med saker viktige for våre medlemmer, eksempelvis E18, næringsareal, gode rammebetingelser og forutsigbarhet, uformelle og formelle møteplasser.

Våre medlemmers tilbakemeldinger og in-put er viktig for næringsforeningen. Vi gjennomfører jevnlig medlemsundersøkelser for å få bedre innsikt i våre medlemmers ønsker og forventninger, slik at vi prioriterer relevante innsatsområder når styret og administrasjon ruller strategi- og handlingsplaner.

Tross et utfordrende «Korona-år» er på hell, viser vår undersøkelse fra siste kvartal 2020 god optimisme blant Grimstads virksomheter. Vi er heldige som har et robust næringsliv og så langt et relativt beskjedent smittetrykk.

Næringsforeningen er imponert over den omstillingsevne, pågangsmot og optimisme dere viser. Vi gleder oss med dere som har hatt mulighet til omstilling og vekst, men føler spesielt med dere som har utfordring med å få tak i arbeidskraft og ikke minst dere som som grunnet nasjonale og lokale føringer har det ekstremt skrevende.

Vi håper 2021 blir mulighetenes år og ser frem til å stå på for våre medlemmer.

Med vennlig hilsen  
Grimstad Næringsforening  
*Hanne Gulbrandsen*  
Daglig leder



HOVEDSAMARBEIDSPARTNERE



J.B. UGLAND



SPAREBANKEN  
SØR

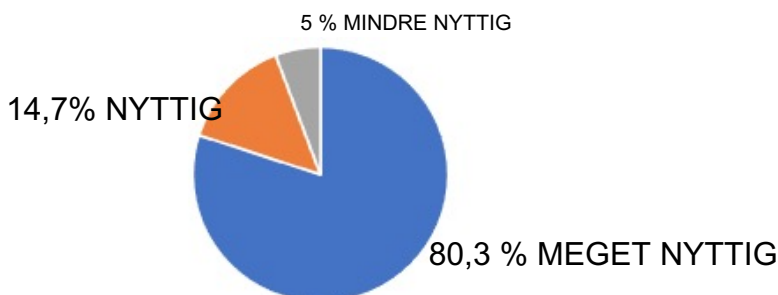
SAMARBEIDSPARTNERE



Forretningspartner

GNF gjennomførte i Q4 en medlemsundersøkelse for å få bedre innsikt i våre medlemmers ønsker og forventninger. Svarene gir en indikasjon på hvilke områder vi bør prioritere, og hva vi kan forbedre når styret og daglig leder ruller strategi- og handlingsplan i 2021.

### NYTTE AV MEDELMSSKAP I GNF

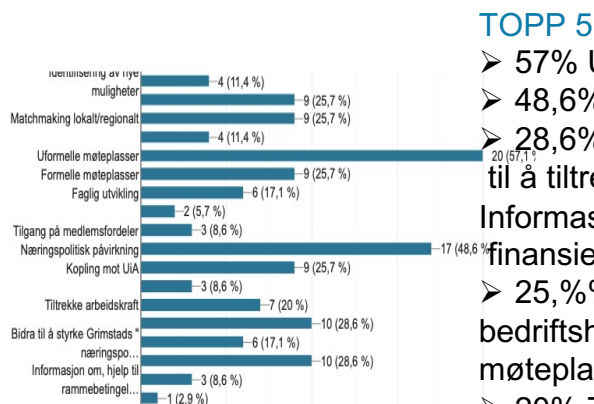


- 95 % av GNFs medlemmer sier medlemskapet er meget nyttig/ nyttig
- 56 % sier faglig relevans på GNFs arrangement er svært god/ utmerket, mens > 40% synes den er bra.
- Våre medlemmer deltar i snitt på inntil 5 arrangement i året og har generelt god kjennskap til GNFs ressursgrupper, nettverk, samarbeidsarenaer og prosjekter.

### DETTE MENER MEDLEMMENE BESKRIVER GNF



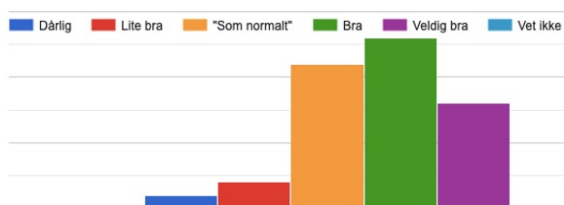
## DETTE MENER MEDLEMMENE AT GNF KAN OG BØR BISTÅ MED



### TOPP 5

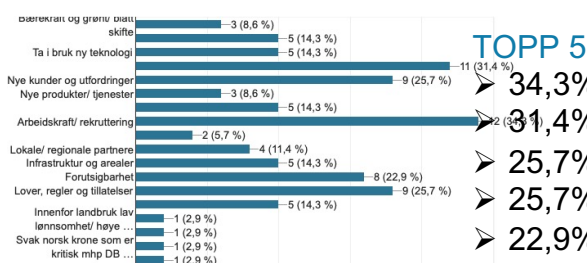
- 57% Uformelle møteplasser
- 48,6% Næringspolitisk påvirkning
- 28,6% «Invest i Grimstad» bidra til å tiltrekke etableringer til Grimstad, Informasjon om tilskudds- og finansieringsordninger
- 25,7% Kopling mot UIA, info/ gode bedriftshistorier, matchmaking, formelle møteplasser
- 20% Tiltrekke arbeidskraft

## MEDLEMMENES SYN PÅ EGEN BEDRIFTS FREMTID



Stor optimisme:  
 > 60% Veldig bra eller bra  
 > 31% «Som normalt»

## STØRSTE UTFORDRINGER MEDLEMMENE STÅR OVERFOR



### TOPP 5

- 34,3% Arbeidskraft/ rekruttering
- 31,4% Ringvirkning/ varighet Covid-19
- 25,7% Nye kunder og utfordringer
- 25,7% Lower, regler, tillatelser
- 22,9% Forutsigbarhet